



Veytaux, le 23 avril 2025

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

11 mai 2025 : Le château de Chillon™ et le Fort de Chillon s'associent pour commémorer leur histoire commune

2025 marque les 80 ans de la fin de la Seconde Guerre mondiale. A cette occasion, le château médiéval et le fort militaire organisent un événement commun sur le thème de Chillon comme point de défense stratégique.

Chillon, un verrou stratégique

Situé sur la via Francigena, le château de Chillon occupe un lieu stratégique reliant le nord au sud de l'Europe. Cette position privilégiée permet à la famille de Savoie de contrôler le passage emprunté par les voyageurs, marchands et pèlerins se rendant à Rome en traversant le col du Grand-Saint-Bernard.

Le verrou de Chillon, position défensive depuis le Moyen Âge en raison de la topographie du territoire, entre lac et montagnes, retrouve toute son importance lors du second conflit mondial.

Le château de Chillon est alors régulièrement utilisé par l'armée comme lieu de réunions pour l'état-major, comme tribunal militaire, ou en tant de baraquement, accueillant des dortoirs pour les soldats. Des fortifications sont également aménagées dans le jardin du château et équipées de deux positions d'artillerie.

Le Fort de Chillon, construit dès 1941, sert, quant à lui, de point de défense stratégique le long du lac Léman, en protégeant l'une des voies d'accès cruciales vers le cœur des Alpes suisses. Conçu pour résister à des attaques aériennes et terrestres, son emplacement souterrain le rend particulièrement difficile à détecter et à attaquer. Il fait partie d'un réseau de fortifications, appelé Réduit National, permettant à l'armée suisse de résister à une invasion en se retirant dans les montagnes. Agrandi dans les années soixante, il est utilisé comme fortification militaire jusqu'en 1994 et déclassé « secret défense » en 2001.

1939-1945 | Entre château et fort, commémoration d'une histoire commune

A l'occasion de la commémoration des 80 ans de la capitulation nazie et de la fin de la Seconde Guerre mondiale, en Europe, le château de Chillon™ et le Fort de Chillon s'associent lors d'une journée spéciale sur le thème de la défense et de la préparation à la guerre.

Le dimanche 11 mai, de 9h30 à 17h00, petit·e·s et grand·e·s pourront accéder aux deux sites grâce à un billet unique à tarif spécial et participer à de nombreuses activités tout au long de la journée :

- Visites guidées inédites à travers les fortifications de Chillon, du Fort au château
- Conférence sur les rouages des fortifications militaires par Christophe Schalbetter, Président de l'Association Saint-Maurice Etudes Militaires
- Dédicaces de Samuel Embleton, auteur de bandes dessinées retraçant l'histoire militaire de la Suisse



- Reconstitution d'un hôpital de campagne et démonstrations ouvertes au public
- Représentation de tambours militaires de l'armée suisse
- Ateliers de peintures de figurines
- Rencontre avec des personnages clés des fortifications au Fort de Chillon, le fourrier qui assure la subsistance de la troupe et le garde fort qui assure l'entretien et la maintenance technique
- Expositions de photos d'archives dans les jardins du château et au sein du Fort

Tarif spécial en vigueur pour l'événement 1939-1945 | Entre château et fort, commémoration d'une histoire commune :

- Billet adulte, à partir de 16 ans : 20.-
- Billet enfant, de 6 à 15 ans : 15.-
- Billet famille, 2 adultes et de 1 à 5 enfants : 60.-
- Gratuit pour les enfants en dessous de 6 ans

En bref

Le château de Chillon™, propriété de l'État de Vaud, est l'un des châteaux médiévaux les mieux conservés d'Europe. En 2024, il a accueilli près de 400 000 visiteur-euse-s, dont 24 % en provenance de Suisse.

Le Fort de Chillon, ancien fort militaire transformé en musée interactif a ouvert ses portes au public en 2020 et a accueilli en 2024, 42'308 visiteur-euse-s, soit 32% de plus qu'en 2023.

Photos et vidéos à disposition des médias

- Fondation du Château de Chillon www.chillon.ch/medias/
- Fort de Chillon <https://fortdechillon.ch/espace-medias/>

Contacts pour les médias

- Fondation du Château de Chillon
 - o Marta Sofia dos Santos, directrice, 021 966 89 29 ou 079 944 87 66
 - o Yannick Klein, directeur marketing et communication, 021 966 82 45
- Fort de Chillon : Christophe De Rham, directeur, 021 552 44 55 ou 079 304 27 53