



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour publication immédiate

Fort de Chillon : Une année 2024 record et une riche programmation pour 2025

13 janvier 2025 – Le Fort de Chillon clôt une année 2024 exceptionnelle, marquée par une augmentation spectaculaire de 30 % de sa fréquentation comparé à 2023, grâce notamment à une programmation riche en expositions et animations. En 2025, le musée célébrera son 5e anniversaire avec tout autant de panache.

2024 : Une fréquentation record et des visiteurs majoritairement suisses

Avec 42'308 visiteurs accueillis en 2024, le Fort de Chillon établit un nouveau record, marquant une hausse impressionnante de plus de 10'000 visiteurs par rapport à 2023 (+32%). Depuis son ouverture en 2020, cet ancien fort militaire transformé en musée interactif continue d'attirer un public conquis et diversifié.

Les familles, qui représentent 20 % des visiteurs, et les Suisses (80 % de la clientèle) sont au cœur de cette réussite. L'accent mis sur des animations variées et l'ouverture continue durant les vacances scolaires vaudoises a permis de fidéliser un public principalement issu de la région. Les cantons de Vaud, du Valais, de Fribourg, de Genève et de Berne figurent parmi les plus représentés.

2024 a également vu le passage du 100'000e visiteur depuis ses débuts, un jalon célébré avec enthousiasme en septembre dernier.

Un engagement renforcé au niveau régional

Le Fort de Chillon poursuit son intégration dans le paysage culturel et touristique local. En 2024, il a rejoint l'association transfrontalière Léman sans Frontière. Dès le 1er janvier 2025, il devient également membre de l'Association des Musées de la Riviera Vaudoise.

Ces adhésions marquent une volonté claire de renforcer les collaborations entre institutions et d'élargir l'offre culturelle pour les visiteurs de la région.

Des expositions marquantes et des partenariats innovants

L'année écoulée a également été marquée par des expositions ayant suscité un large engouement, notamment :



- « Y'a le Feu au Lac. Histoire d'une Suisse à haut risque. », en partenariat avec le Château de Morges et la Maison de la Rivière, qui a exploré l'impact environnemental des activités militaires, dont la contribution à la préservation de l'omble chevalier dans le Léman.
- "Forte!", en collaboration avec le collectif féministe MARCELLE, qui proposait une vision féminisée de la thématique du musée.
- "Sommes-nous seuls dans l'Univers ?", conçue par l'Université de Genève, qui plongeait les visiteurs dans les mystères du cosmos et les interrogations sur la vie extraterrestre.

« Nous désirons attirer un large public à découvrir un lieu où le passé dialogue avec le présent », explique Christophe De Rham, directeur du Fort de Chillon. « Dans cette dynamique, nous avons créé des collaborations étonnantes qui ont débouché sur des expositions à succès », ajoute-t-il.

Le Fort s'est également associé à la commémoration des 80 ans de la tragédie de Saint-Gingolph qui a eu lieu les 22 et 23 juillet 2024. Son parcours de visite s'est d'ailleurs vu enrichir d'un panneau commémoratif.

2025 : Célébration du 5e anniversaire avec de nouvelles surprises

L'année 2025 s'annonce tout aussi prometteuse. Le Fort de Chillon célébrera ses 5 ans d'existence avec des animations spéciales entre septembre et décembre.

Deux nouvelles expositions viendront aussi enrichir la programmation :

- En février, le carnaval du Lötschental investira les lieux pour faire découvrir cette tradition ancestrale.
- Au printemps, les œuvres des écoles ayant participé au concours à l'occasion des 150 ans de la naissance du Général Guisan y seront exposées
- En mai, l'exposition photo « Trouver le détail », en partenariat avec le Club de Photographie de Lausanne, offrira un regard artistique.

Enfin, pour la première fois, le musée participera aux trois événements phares de l'Association des Musées de la Riviera Vaudoise : Pakomuzé en avril, La Nuit des Musées de la Riviera en mai et le Week-end en Famille aux Musées en novembre.

Avec cette programmation riche et variée, le Fort de Chillon s'inscrit comme un acteur incontournable de la vie culturelle et touristique régionale.



Pour tout renseignement :

Christophe De Rham
Directeur du Fort de Chillon SA
079 304 27 53
021 552 44 55
christophe.derham@fortdechillon.ch
www.fortdechillon.ch

Photos à disposition des médias

Diverses photos du Musée Fort de Chillon sont téléchargeables via [Swisstransfer](#) jusqu'au 9 février.