

AVENUE DE CHILLON 22
1820 VEYTAUX
2024

@FORTDECHILLON

Association les Amis du Musée du Fort de Chillon

DOSSIER DE PRÉSENTATION



Présentation de l'association

L'Association des Amis du Musée du Fort de Chillon est une organisation apolitique à but non lucratif, créée pour soutenir le rayonnement du Musée Fort de Chillon. L'association œuvre à la préservation, à l'enrichissement des collections et au soutien des initiatives culturelles, historiques, durables et patrimoniales en lien avec le fort et son environnement.

Fondée pour une durée illimitée, elle réunit des passionnés du patrimoine, des mécènes et des partenaires institutionnels, déterminés à sauvegarder et à promouvoir ce site historique exceptionnel. En collaboration avec le musée, l'association contribue à l'organisation d'événements, à la médiation culturelle et à l'acquisition de nouveau matériel.



FORT DE CHILLON

A390



Un site historique témoin de la stratégie militaire suisse du XXème siècle

Origine du Fort de Chillon et de ses compagnies 1942-1995

Cap Christian Welter

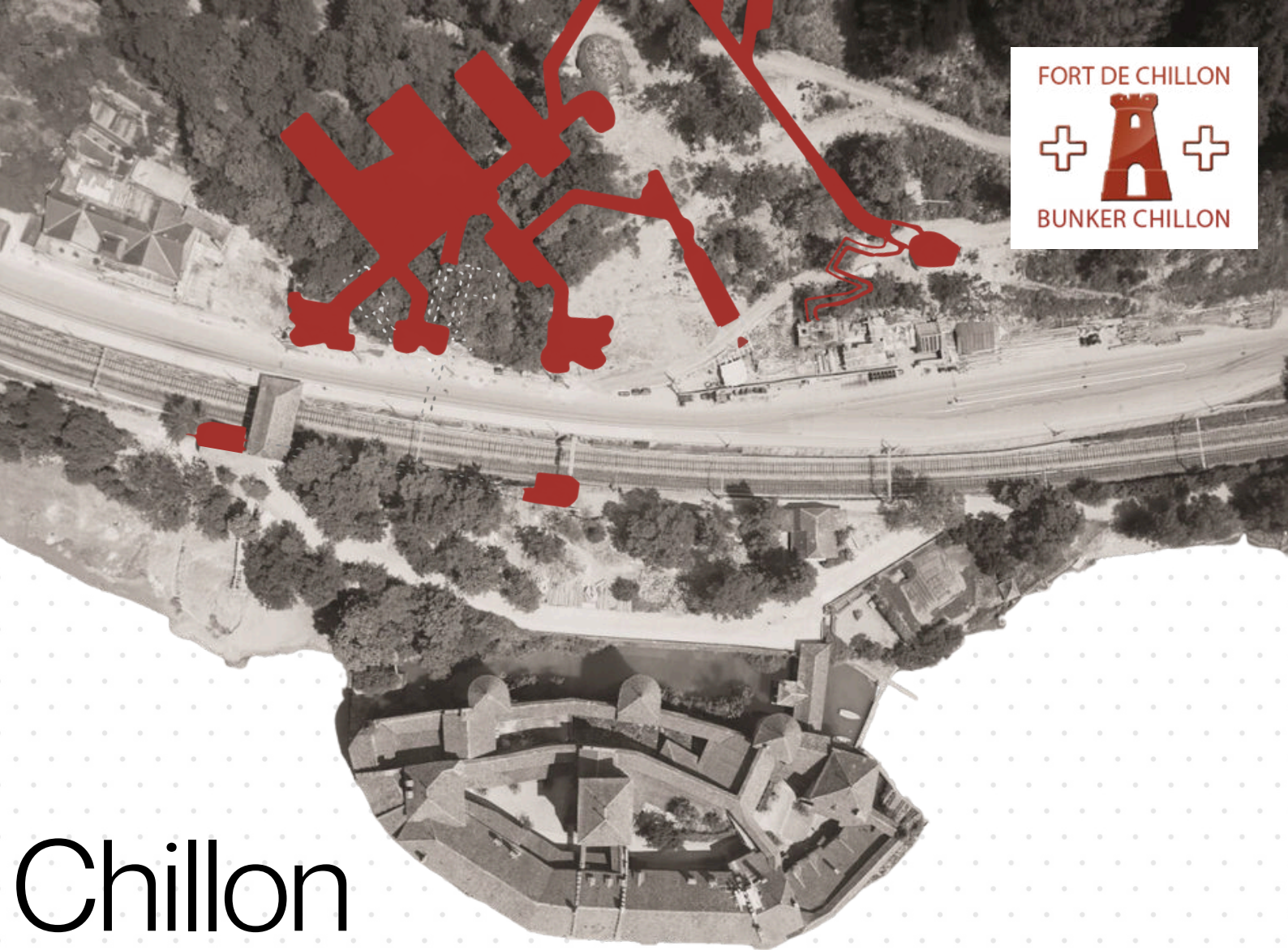
*Dernier commandant de la compagnie
ouvrage 55 et du Fort de Chillon et membre
des Amis du Musée du Fort de Chillon*

Dans les années 1930 la menace SUD était une réalité pour la Suisse. Nous savons aujourd'hui que lors de leur rencontre au Brenner, Hitler et Mussolini s'étaient partagés la Suisse. Dans sa première version de 1935 le plan Tannenbaum de l'OKW prévoyait une attaque allemande avec 15 divisions, les Italiens en prévoyaient 30.

Sur l'axe de pénétration du Grand Saint Bernard, la distance entre la frontière sur le col et le débouché sur le plateau à la sortie de Vevey est de 94 km et de 20 km depuis St Gingolph. Dès 1941 la Suisse a fortifié la défense de cet axe dans le cadre de la désormais fameuse stratégie du Réduit National.

Dans sa version finale le dispositif comprenait, outre les troupes du secteur et les ouvrages minés, trois ouvrages de forteresse: Champex, Comeire et Follatères. Entre Martigny et Saint Maurice deux compagnies ouvrage barraient chacune la vallée du Rhône.

Venaient ensuite le verrou de Saint Maurice et le défilé de Chillon.



Chillon

CHÂTEAU ET FORT, DEUX ÉPOQUES, UNE MÊME FONCTION

La conception de la position de barrage de Chillon :

Le développement de la position de barrage à Chillon a connu plusieurs phases. En 1940 a été construit dans les jardins du château un ouvrage fortifié de campagne, dirigé vers Villeneuve et doté de deux canons d'infanterie de 7.5 cm et d'une mitrailleuse. Cet ouvrage sera démonté en 1945.

Le fort de Chillon, dans sa première version, a été construit en 1941-1942 et remis à la troupe à ce moment-là. La position de barrage a été conçue de manière symétrique, pouvant être engagée en direction de Montreux contre un ennemi venant du plateau et en direction de Villeneuve, contre un ennemi venant d'Italie ou de Savoie et voulant pénétrer sur le plateau. Les mesures de renforcement du terrain se sont concentrées en 1942 sur l'axe du chemin de fer et de la route cantonale. Plus tard s'est ajouté le viaduc autoroutier.

Les éléments principaux de la position de barrage ont été les ouvrages minés, deux au départ et quatre après la construction en 1969 du viaduc autoroutier.

Devant les ouvrages minés chemin de fer-route cantonale pouvaient être mis en place des barricades antichar. Chaque partie d'ouvrage miné route comme celle chemin de fer était sous les feux d'une casemate équipée au début d'un canon 7.5 cm puis d'un canon antichar 9 cm et d'une mitrailleuse. Toutes les autres armes du fort servaient à sa défense extérieure. Les embrasures des quatre casemates principales étaient soit inaccessibles à l'infanterie soit sous le feu d'un fusil mitrailleur, d'une mitrailleuse ou d'un soldat avec son mousqueton et plus tard son fusil d'assaut, protégés dans un fortin ou dans un solitaire.

En 1960 le concept intérieur du fort a été modifié. Les casemates elles sont restées inchangées.

De 1942 à 1977 la mission de la compagnie à Chillon a été double : une mission de type infanterie consistant à barrer et tenir le défilé de Chillon et une mission de type artillerie, fournissant du feu artillerie sur le lac et sur la rive opposée.

De 1978 à 1995 persiste la mission de barrer et de tenir.

Du Secret Défense au Musée Interactif

L'objectif a été de transformer ce fort militaire en un espace multilingue, interactif et participatif. Des projections cinématographiques dynamiques permettent de communiquer les sujets abordés sous un angle attractif et ludique.

La visite du Musée est destinée à un public très large et varié, aux connaissances plus ou moins aguerries des rapports entre la Suisse et le reste du monde. Il couvre toute la période de la dernière guerre mondiale et également celle qui a suivi, de la guerre froide à nos jours.

Le ton choisi permet de communiquer avec émotion des informations importantes et les valeurs de notre pays.

Des touches d'humour, ingrédient indispensable au succès d'une exposition, sont également distillées durant la visite. En plaçant les émotions ressenties par les visiteurs au premier plan, le musée Fort de Chillon prend ses distances avec les musées traditionnels qui veulent préserver une vision professeur/étudiants comme seul vecteur de connaissances.

Associer la transmission du savoir et l'expérimentation personnelle est plus porteur. Les visiteurs sont encouragés à découvrir, essayer, toucher et s'immerger en prenant la place des soldats. Le Musée Fort de Chillon permet aussi de jouer et de tester ses connaissances avec des quiz, des jeux virtuels et interactifs. Cela crée une expérience unique tant pour les adultes que pour les enfants.

*Le défi était de taille: se servir du citoyen-soldat et d'un bunker pour expliquer la Suisse, ses valeurs et ses spécificités.
Pari réussi au dire des visiteurs.*



Un Musée de la cohésion sociale

Beaucoup d'associations en Suisse ainsi que les trois musées Stiftung HAM effectuent un travail admirable de conservation du matériel militaire. Toutefois le Musée du Fort de Chillon est le seul et unique musée qui rend honneur aux soldats suisses qui acceptèrent de vivre dans des conditions extrêmes pour défendre la patrie et ses valeurs et ce sur plus de 175 ans.

Le musée du Fort de Chillon est un concentré Suisse

- De notre culture,
- De notre diversité linguistique (*ci-contre un exemple de cartel de présentation et les langues proposées pour la plupart des éléments interactifs du Musée*).
- Des valeurs du devoir envers notre patrie,
- De notre ingéniosité et de notre savoir-faire Suisse dans tous les domaines,
- De notre capacité à collaborer, à fraterniser et nous défendre malgré nos différences.

Les acteurs culturels nous définissent comme suit : « Lieu de mémoire, d'identité et de cohésion sociale, offrant un aperçu complet de la Suisse, de sa diversité linguistique à ses valeurs patriotiques, en passant par son ingéniosité et son savoir-faire. En tant que musée novateur et instructif, il constitue un ajout significatif pour la Suisse. »



INFIRMARY

The infirmary looked after the entire headcount of the company. It was placed under the command of the medical officer, assisted by medical soldiers. It provided daily and emergency care. Serious cases were transferred to nearby civilian hospitals.

INFIRMERIE

L'infirmerie s'occupait de tout l'effectif de la compagnie. Elle était placée sous le commandement de l'officier médecin, assisté des soldats sanitaires. Elle assurait une prise en charge journalière et d'urgences. Les cas graves étaient transférés dans les infrastructures hospitalières civiles proches.

SANITÄTSSTATION

Die Sanitätsstation kümmerte sich um die gesamte Kompanie. Sie wurde vom Militärarzt kommandiert, dem Sanitätssoldaten assistierten. Die Sanitätsstation versorgte die Kranken und behandelte die Notfälle. Schwere Fälle wurden in die nahegelegenen Zivilspitäler überwiesen.

INFERMERIA

L'infimeria si prendeva cura dell'intera compagnia. Posta sotto il comando dell'ufficiale medico, assistito da soldati medici, ha fornito cure quotidiane e di emergenza. I casi gravi venivano trasferiti ai vicini ospedali civili.



Commémoration officielle des 80 ans de l'incendie de Saint-Gingolph France en présence des officiels de Veytaux, Montreux, Saint-Gingolph, du président de la Fondation du Général Henri Guisan et du Souvenir Français

Les Amis du Musée du Fort de Chillon poursuivent plusieurs objectifs clés :

- Défendre les intérêts du Musée du Fort de Chillon et soutenir son rayonnement à travers de projets de conservation et de valorisation du patrimoine.
- Promouvoir et organiser des événements et manifestations pour sensibiliser le public à l'importance historique et culturelle du Musée du Fort de Chillon.
- Encourager le mécénat, le sponsoring et le parrainage afin de mobiliser les ressources nécessaires à la réalisation des projets du musée.

En plus de ces objectifs, l'association :

- Soutient la médiation culturelle, en diffusant des contenus historiques, en finançant des activités pédagogiques pour les écoles suisses, des expositions et des animations pour le public.
- Participe à la conservation du patrimoine bâti, en contribuant à des projets d'entretien et à la restauration du fort.
- Favorise les projets de recherche scientifique, historique et durable en lien avec l'histoire de Chillon, de la région et de la Suisse.
- Acquiert des œuvres et objets d'intérêt historique pour enrichir les collections du musée.



Soutien au projet de porte camouflée



Restauration du sentier des soldats



Collecte d'archives 2nde guerre mondiale



Projet panorama + escaliers de sortie



Expositions artistiques. Ci-dessus PBK9

*Nous nous réjouissons
de vous rencontrer
afin de vous présenter nos projets.*

FORT DE CHILLON



BUNKER CHILLON

Contact

M. Pierre CLEMENT,
Président

Association des Amis du Musée du Fort de Chillon

+41 79 210 24 26

amis@fortdechillon.ch

